



Banca Widiba S.p.A

RACCOMANDATA A.R.

(Trasmessa anche a mezzo fax e/o e-mail)

Siena, 23 aprile 2014

Spett.li

SEGRETERIE NAZIONALI

- DIRCREDITO
- FABI
- FIBA
- FISAC
- SINFUB
- UGL
- UILCA

Loro Sedi

Spett.li

ORGANI DI COORDINAMENTO

- DIRCREDITO
- FABI
- FIBA
- FISAC
- SINFUB
- UGL
- UILCA

di: - Banca MPS Spa

Loro Sedi

e p.c. Spett.le
A.B.I.

Sede di Roma
Sede di Milano

Oggetto: conferimento ramo d'azienda a Banca Widiba S.p.A. e nuova costituzione di Banca On Line del Gruppo Montepaschi

Procedura sindacale ai sensi di legge e di contratto (art. 47 L. 428/90 e successive modificazioni ed integrazioni - art. 21 CCNL 19.1.2012)

Nell'ambito degli obiettivi delineati all'interno del Piano Industriale, Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A. (di seguito BancaMPS) ha avviato il progetto Banca On Line (di seguito progetto BOL), rappresentato alle Organizzazioni Sindacali aziendali nell'incontro del 16 luglio 2013 (e successivi), con l'obiettivo di rilanciare la propria presenza nell'ambito dei canali diretti, con un'iniziativa che valorizzi l'attuale offerta fuori sede e sia in linea con i nuovi paradigmi tecnologici emergenti.

Tale operazione, riconfermata dall'Amministratore Delegato nel corso dell'incontro con le Organizzazioni Sindacali di Gruppo del 6 febbraio u.s., rientra tra le iniziative individuate per il recupero della produttività commerciale ed è finalizzata alla costituzione di una banca on line anche attraverso il conferimento a Banca Widiba S.p.A. (società del Gruppo Montepaschi con sede legale in Milano via Rosellini, 16 - CF e PIVA: 08447330963) del ramo bancario di BancaMPS dedicato allo sviluppo dell'Area Banca On Line.

Sull'argomento, di seguito, si fornisce una dettagliata informativa sull'operazione di conferimento di cui all'oggetto, così come è stabilito dalle vigenti disposizioni di Legge e di contratto.

1. Premessa

Il "progetto BOL" consiste, come sopra accennato, nella costituzione di una nuova banca, con la denominazione Banca Widiba Spa, e nel conferimento alla medesima del ramo d'azienda consistente in tutte le attività riconducibili alla operatività con la clientela della promozione finanziaria attualmente in capo a Banca MPS.

Sotto il profilo societario, il progetto si articola in due operazioni strettamente correlate, ovvero la costituzione della Banca Widiba S.p.A. (di seguito Widiba) ed il conferimento del ramo d'azienda relativo alle seguenti strutture della Banca:

- Area Sviluppo Banca On Line (Area Sviluppo BOL)
- Dipartimento Operativo Rete Promozione Finanziaria (DOR PF)

Per quanto occorrer possa, si segnala inoltre che tale ramo ricomprende anche il Servizio della Promozione Finanziaria, comprensivo di tutti i rapporti giuridici legati alla rete della Promozione Finanziaria in essere alla data del conferimento e rappresentati dai contratti di mandato d'agenzia monomandatari.

2. Scopo del conferimento e motivi della costituzione della Banca On Line Widiba Spa

L'iniziativa mira principalmente, seppur non esclusivamente, a preservare gli asset del Gruppo, fronteggiando le dinamiche competitive del mercato e rispondendo alle nuove esigenze della clientela, configurandosi come elemento chiave per consentire al Gruppo MPS di fidelizzare la propria clientela più evoluta e di rilanciare la promozione finanziaria, attualmente a rischio di contendibilità.

Widiba avrà la mission di creare un nuovo modello di servizio integrando un'offerta self service semplice e completa con le competenze e le capacità relazionali della rete di Promotori Finanziari MPS. Attraverso tale iniziativa il Gruppo intende perseguire i seguenti obiettivi:

- rispondere alle esigenze della clientela più evoluta, realizzando un approccio industriale innovativo, in grado di attivare filiere produttive e di processo disegnate ad hoc;
- disegnare un modello di business specifico, focalizzato esclusivamente sulle sinergie tra offerta-fuori sede e canale self service, fornendo ai clienti elevate performance e servizi distintivi;
- fronteggiare il rischio di abbandono della clientela online attuale;
- contribuire all'immagine del Gruppo, considerato il livello di fiducia del mercato oggi sicuramente penalizzato;
- rispondere alle iniziative dei competitor diretti e indiretti che stanno investendo su modelli integrati piattaforma tecnologica/consulenza;
- consolidare, rilanciare ed evolvere l'attuale offerta fuori sede attualmente troppo frammentata e poco efficace, massimando anche tutti i sistemi di garanzia e di controllo a tutela del mercato e della banca ;
- garantire al Gruppo una crescita efficiente dei volumi di operatività bancaria attraverso il presidio costante e proattivo dei canali a basso cost/income stabilendo la miglior relazione tra cost to serve e minter.

La nuova realtà si rivolgerà a clientela caratterizzata da bisogni diversi e da differenti gradi di sofisticazione:

- clienti Self directed: soggetti autonomi nelle scelte e nell'utilizzo, che intendono la banca in una logica di "prodotto", quale strumento per finalità transazionali o standard e che effettuano autonomamente la maggior parte delle operazioni, anche di gestione del risparmio, tramite canali self;
- clienti Delegator: soggetti con bisogni più sofisticati che intendono la banca in una logica di "servizio", richiedendo prodotti/servizi custom sulle loro esigenze, privilegiando un rapporto relazionale face-to-face con la banca attraverso il coinvolgimento del Promotore;
- clienti Ibridi: soggetti che utilizzano i canali self per le operazioni transazionali a minor valore, rivolgendosi al Promotore per le attività più complesse ed evolute ricercando valori relazionali e di unicità in un'ottica di trust e migliore esperienza d'uso.

Il modello di business previsto sfrutterà le sinergie tra on line banking e rete Promotori Finanziari secondo un approccio "multicanale digitale", in cui l'azione combinata dell'online banking (clientela "self directed") e del Promotore (clientela "delegator") consentirà di gestire in maniera complementare i processi commerciali di acquisizione e di gestione della relazione, incrementando i target potenziali, migliorando l'efficacia di penetrazione e favorendo operazioni di cross e up-selling.

L'intercambiabilità tra i canali sarà agevolata e governata da un forte presidio di CRM/Social intelligence, automatizzato e integrato sia nella piattaforma che nei processi gestionali, capace di interpretare il profilo anagrafico, reddituale e comportamentale del cliente e di generare regole e conseguenti azioni commerciali sui vari canali. Ciò al fine di rendere più efficaci ed efficienti i processi commerciali ottimizzando le sinergie tra i canali, migliorare la customer experience del cliente, sfruttare la maggiore potenzialità di interazione con il cliente stesso grazie ai canali mobile.

3. *Conseguenze giuridiche, economiche e sociali per i lavoratori coinvolti nel conferimento di ramo d'azienda e misure previste nei confronti degli stessi*

Ad oggi, con riferimento agli attuali dipendenti di Banca MPS, l'organico che sarà coinvolto nell'operazione di conferimento è individuato in 93 risorse di cui:

- nr. 80 dipendenti in servizio presso le strutture di Milano e Siena dell'Area Sviluppo BOL (nr. 75 risorse) e DOR PF (nr. 4 risorse);
- nr. 9 dipendenti provenienti dal Job Posting "Specialisti Area Sviluppo Banca On Line";
- nr. 4 dipendenti ad esito del perfezionamento della già comunicata assegnazione all'Area Sviluppo BOL.

Ai lavoratori interessati dall'operazione è già applicato il CCNL di settore e tale CCNL continuerà ad essere applicato, unitamente ai trattamenti aziendali vigenti e senza soluzione di continuità, presso il nuovo datore di lavoro.

Anche in virtù delle ragioni esposte ai precedenti punti, per effetto del conferimento del ramo d'azienda, la titolarità dei rapporti di lavoro dei dipendenti di Banca MPS passerà senza soluzione di continuità ai sensi e per gli effetti dell'art. 2112 del Cod. Civ. a Banca Widiba.

L'operazione in oggetto non comporterà di per sé mobilità professionale e/o territoriale.

Il negozio giuridico di conferimento di ramo d'azienda delle attività appartenenti alla Banca Monte dei Paschi di Siena, con specifico riferimento alle strutture di Banca MPS precedentemente richiamate, verrà stipulato entro il 30 giugno 2014 con efficacia prevista, per i lavoratori interessati, dal 1 novembre 2014 (in relazione al completamento dei processi autorizzativi previsti dalle disposizioni vigenti).

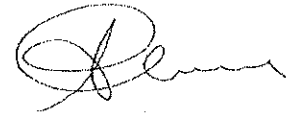
La presente comunicazione viene data ai sensi ed agli effetti delle vigenti previsioni di legge e di contratto (art. 47 della Legge 29.12.1990 n. 428 e art. 21 CCNL 19 gennaio 2012); restando a disposizione per ogni eventuale ulteriore informazione e disamina, Vi dichiariamo, sin da ora, la nostra piena disponibilità per l'immediato inizio degli incontri: a tale riguardo proponiamo la data del **6 maggio p.v. alle ore 11.00 presso la Sala S. Donato di Piazza Salimbeni, 3 – SIENA.**

Vi preghiamo pertanto di voler fornire alla scrivente Capogruppo i nominativi dei componenti l'apposita delegazione sindacale, così come previsto dall'art. 25 dell'Accordo di Settore del 7 luglio 2010 in materia di libertà sindacali.

Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'M' followed by a horizontal line extending to the right.

Banca Widiba S.p.A

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized initial 'W' followed by a horizontal line extending to the right.